

MEDIADATEN 2025



 **REIN
RAUM
ONLINE**

INHALT

| | |
|---|----|
| ARTIKEL VERÖFFENTLICHEN | 4 |
| EXPERTENPOOL | 8 |
| VERANSTALTUNGEN | 9 |
| ANZEIGE NEWSLETTER | 10 |
| ANZEIGE JAHRBUCH | 11 |
| ANZEIGE EXPERTEN | 12 |
| BANNER INTERNET | 14 |
| BANNER BILLBOARD | 15 |
| BANNER NEWSLETTER | 16 |
| BANNER NEWSFLASH | 17 |
| REGISTRIERUNG EXPERTENPOOL | 18 |
| AGB | 22 |



Reinraum Online
W.A. Schuster GmbH

Mozartstr. 45
D 70180 Stuttgart
T 0711 964 03 50
F 0711 964 03 66
info@reinraum.de
www.reinraum.de



Liebe Reinraumtätige und Interessierte,

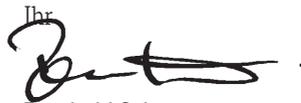
Reinraum Online ist der Pionier, wenn es um Kommunikation rund um den Reinraum geht. Am 1.1.1998 wurde der Grundstein gelegt. Zwischenzeitlich hat sich das Angebot von einem monatlichen Newsletter zu einer Plattform für Informationsaustausch entwickelt: **INTERNET, NEWSLETTER, NEWSFLASH, JAHRBUCH, EXPERTENPOOL** und **EXPERTEN** Buch bieten vielfältige Möglichkeiten für Anbieter und Anwender.

Zeigen Sie Ihre Präsenz und wählen Sie aus unserem breitgefächerten Angebot die bestmögliche Werbemöglichkeit für Ihr Unternehmen, Ihre Serviceangebote und Ihre Produkte.

Schalten Sie Anzeigen oder Banner in den verschiedenen Medien, gerne machen wir Ihnen ein optimal auf Ihre Wünsche abgestimmtes Paketangebot.

Aber auch wenn Sie nur **ARTIKEL** oder **VERANSTALTUNGEN** veröffentlichen und kein Geld investieren wollen, sind wir Ihr Partner.

Wenn Sie Fragen zur Zusammenarbeit haben, melden Sie sich einfach bei mir.

Ihr

Reinhold Schuster



AKTUELLES WISSEN RUND UM DEN REINRAUM

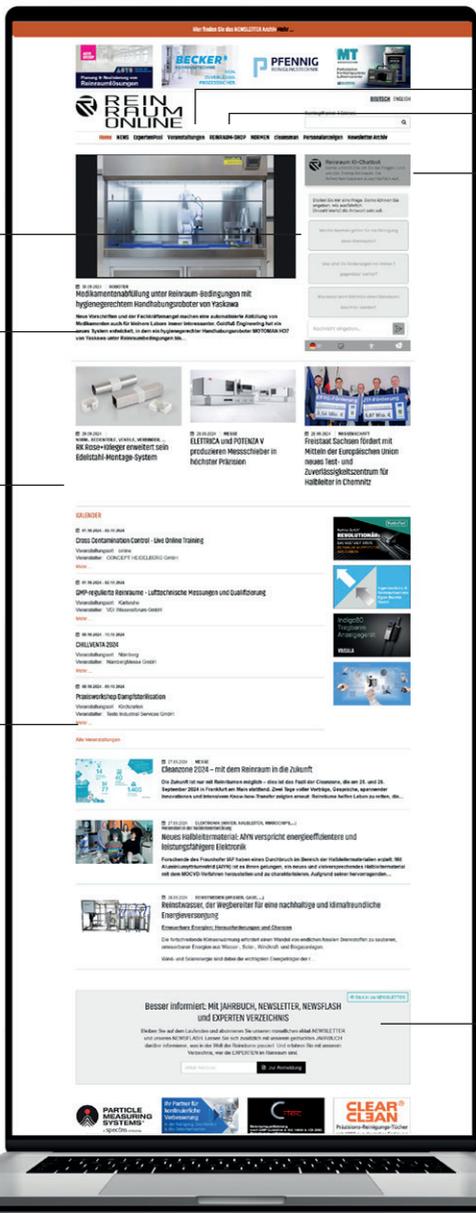


Aktueller Artikel

Weitere Artikel

Aktuelle
Veranstaltungen

Weitere
aktuelle Artikel



EXPERTEN POOL
REINRAUM SHOP

KI CHATBOT

Abonnieren
- NEWSLETTER
- NEWSFLASH
- JAHRBUCH
- EXPERTEN
NEWSLETTER Archiv

Fachbeiträge, redaktionelle Beiträge und Veranstaltungen

In einer sich schnell entwickelnden Branche sind aktuelle Informationen wichtig. Reinraum Online bietet einerseits Interessierten die Möglichkeit, sich aktuell und umfassend über die Reinraum-Branche zu informieren. Andererseits können Unternehmen und Personen die Plattform nutzen, **Fachbeiträge**, redaktionelle **Artikel** und **Firmennews** zu veröffentlichen.

Ein **Veranstaltungskalender** ergänzt das Informationsangebot.

Der **ExpertenPool** hilft bei der Profi-Suche: **WER** macht **WAS** im Reinraum

Der **KI Chatbot** beantwortet Fragen und nutzt dazu die Daten von Reinraum Online.

INTERNET: Aktuelle Informationen werden täglich/zeitnah im Internet auf www.reinraum.de veröffentlicht.

NEWSLETTER: Am Monatsbeginn wird eine interessante Auswahl an Artikeln des letzten Monats als NEWSLETTER an die Abonnenten per eMail verschickt.

NEWSFLASH: Zwischen den monatlichen Newslettern werden aktuelle Informationen per NEWSFLASH an die Abonnenten verschickt.

JAHRBUCH: Im Januar werden ausgewählte Artikel des letzten Jahres zum REINRAUM JAHRBUCH zusammengefasst.

EXPERTEN: Unsere Reinraum Experten werden im REINRAUM EXPERTEN Buch mit über 100 Seiten vorgestellt mit ihren Angeboten und alphabetisch gelistet mit Adressen und Kontaktdaten.

| | |
|------------|---|
| Zielgruppe | Geschäftsführer, Entwickler, Konstrukteure, Einkäufer, wissenschaftliche Fachkräfte und Mitarbeiter aus dem Bereich Reinraum, Anwender und Anbieter |
|------------|---|

Kontakte

| | |
|--------------|----------------------------------|
| - INTERNET | über 5.000 Besucher/Monat |
| - NEWSLETTER | über 4.300 Abonnenten/Monat |
| - NEWSFLASH | über 4.300 Abonnenten/Monat |
| - JAHRBUCH | Druckauflage: ca. 5.500 Ex./Jahr |
| - EXPERTEN | Druckauflage: ca. 5.500 Ex./Jahr |

| | | |
|-------------------|--------------|-----------|
| Erscheinungsweise | Internet : | 24/7/12 |
| | NEWSLETTER : | monatlich |
| | NEWSFLASH : | monatlich |
| | JAHRBUCH : | 1x/Jahr |
| | EXPERTEN: | 1x/Jahr |

| | |
|-----------------------|---|
| Zeitraum/ Laufzeit | Alle Artikel werden archiviert und sind im INTERNET auf www.reinraum.de immer auffindbar |
|-----------------------|---|



ZEIGEN SIE IHRE KOMPETENZ

FACHBEITRÄGE ARTIKEL BERICHTE



Veröffentlichung von Fachartikeln,
und redaktionellen Texten/Beiträgen*

Preis **kostenlos**

■ Autor
mit Bild

■ Video zum Artikel
(nur bei registrierten Kunden)

■ (Mehrere) Bilder zum Artikel

■ Artikel/Text*
■ **Im ExpertenPool
registrierte Kunden:**
Artikel mit
- **Logo und Kontaktdaten**
- **Kontaktformular**
- **Unternehmensprofil**
- **Kontakte**
- Weitere Artikel
- Veranstaltungen
- Artikel zu den Rubriken
- Artikel aus den Branchen

■ **Im ExpertenPool
NICHT-registrierte Kunden:**
Verfasser mit
- Firmenname,
Land PLZ Ort

* Redaktionelle Richtlinien für Veröffentlichungen

Reinraum Online bietet die Möglichkeit, Fachbeiträge und Artikel mit frei wählbaren Inhalten zum Themen Reinraum über Unternehmen, Produkte, Projekte, Awards, Veranstaltungen, etc. kostenlos zu veröffentlichen.

Um die volle Aufmerksamkeit der Leser zu erhalten und den Inhalt so leserfreundlich wie möglich zu gestalten werden folgende Richtlinien empfohlen.

Aufbau Text

- Zu jedem Text gehören ein Titel (ca. sechs Wörter). *Ein ansprechender Titel ist neutral gehalten und hat enthält keinen Firmen- / Produktnamen*
- Pre- und Sub-Headlines sind möglich
- Zu jedem Text gehören ein Lead (max. vier Sätze). *Ein Lead fasst nicht den Inhalt des Artikels zusammen, sondern fungiert als Teaser. Bei einem Interview dient der Lead zusätzlich dazu, die interviewte Person kurz vorzustellen*
- Lange Fliesstexte haben Absätze und Zwischentitel

Stilistisches

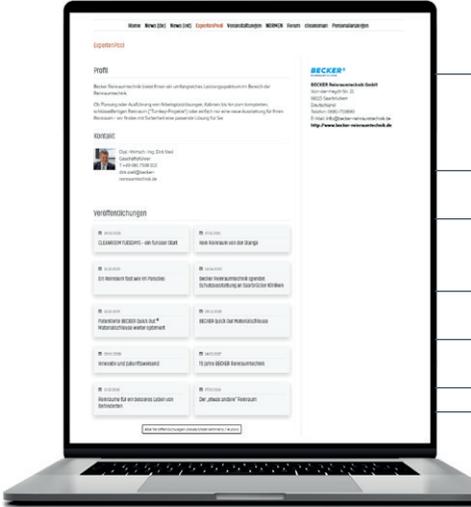
- Artikel müssen redaktionell / neutral verfasst sein.
- Eigenlob und Superlativen sind zu vermeiden.
- Es gilt, das Passiv zu vermeiden: *«Die Beispiel AG hat den Prozess optimiert.» nicht «Der Prozess wurde optimiert.»*
- Der Text sollte in der 3. Person verfasst sein:
*«Die Beispiel AG produziert nachhaltig.»
nicht «Wir produzieren nachhaltig.»*
- Die Leser nicht direkt ansprechen: *«Wer erfolgreich ein Business aufbauen möchte, braucht starke Partner.»
nicht «Wenn Sie erfolgreich Ihr Business aufbauen wollen, dann brauchen Sie starke Partner.»*
- Zahlen von eins bis zwölf werden ausgeschrieben, erst ab 13 kommen Ziffern zum Einsatz
- Firmen- & Produktnamen in Grossbuchstaben sowie Copyrightzeichen u.Ä. sind zu vermeiden.
- Bullitpoints sollten nicht zu häufig verwendet werden.
- Für Informationen, die nicht direkt in den Text passen, werden Infoboxen empfohlen. Sie eignen sich besonders für stichwortartige Infos, Events, weiterführende Informationen zur Firma oder der interviewten Person.

Bilder

- Dateiarart: PDF, JPG, TIF
- Auflösung: 300 dpi
- Format: mgl. im Verhältnis 16x9
- Bilder immer mit © Angaben
- Bilder haben kurze Bildunterschriften

HIER WERDEN SIE GEFUNDEN

NETWORKING DURCH REGISTRIERUNG IM EXPERTENPOOL



- Logo
vollständige Adresse mit Telefon,
Mobil, Fax, eMail, Internet
- Unternehmensprofil
- Kontakte: Ansprechpartner mit Bild,
Funktion, Telefon, Mobil, eMail
- Alle Artikel
- Veranstaltungen
- Branche
- Shop



Registrierung im ExpertenPool

Preis 32,- EUR/Monat*

* Laufzeit 12 Monate

Für interessierte Leser ist die Kontaktaufnahme für Nachfragen sehr einfach:

- Jeder Artikel endet mit einem Kontaktformular
- Jeder Artikel endet mit der vollständigen Firmenanschrift und dem Logo
- Jeder Artikel ist verknüpft mit dem Unternehmensprofil
- Jeder Artikel zeigt die Kontaktdaten mit Bild, Funktion, Telefon und eMail und ermöglicht eine barrierefreie Kontaktaufnahme
- Das Unternehmen ist in drei Geschäftsbereichen gelistet im Verzeichnis der EXPERTEN
- Hat das Unternehmen einen Shop, ist es im REINRAUM-SHOP gelistet

Die Formulare zur Registrierung finden Sie auf den Seiten 18 – 21

Alle zwei Jahre erscheint ein gedrucktes Experten-Verzeichnis. Dazu gibt es separate Media-Daten.



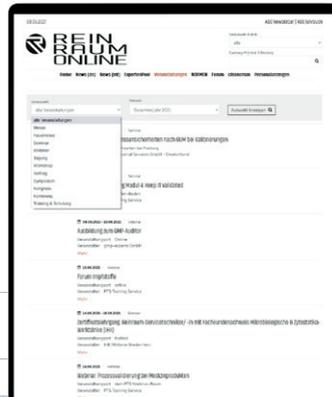
ZEIGEN SIE IHR KNOW-HOW

REINRAUM EVENTS VERANSTALTUNGEN FORTBILDUNG

Veranstaltungskategorien:

- Messe
- Hausmesse
- Seminar
- Webinar
- Tagung
- Workshop
- Vortrag
- Symposium
- Kongress
- Konferenz
- Training & Schulung
- Neue Medien, Social Media, Blog, TV,...

VERANSTALTUNGSKALENDER im INTERNET



Veröffentlichung von Veranstaltungen
im INTERNET

Preis **kostenlos**



VERANSTALTUNGSKALENDER im NEWSLETTER



Veröffentlichung von Veranstaltungen
im NEWSLETTER

Preis **kostenlos**



IHR KONTAKT AM ANFANG DES MONATS

ANZEIGEN IM REINRAUM NEWSLETTER



Abonnenten lesen den **NEWSLETTER**

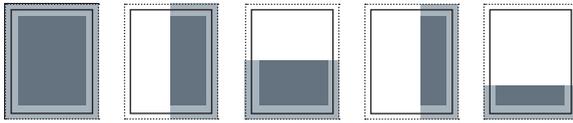
Der REINRAUM NEWSLETTER erscheint jeden Monat als Blätterkatalog. Er wird i.d.R. am ersten Dienstag des Monats an die Abonnenten per eMail verschickt.

Häufig werden NEWSLETTER auch firmenintern weitergeleitet/geteilt. Dadurch ist die Reichweite höher als die Zahl der Abonnenten.

Es gibt eine deutsche und eine englische (internationale) Ausgabe des NEWSLETTERS.

Alle NEWSLETTER werden auf www.reinraum.de archiviert und können jederzeit als PDF-Dokument heruntergeladen werden.

NEWSLETTER ANZEIGEN | Formate/Preise



| 1/1 Seite hoch | 1/2 Seite hoch | 1/2 Seite quer | 1/3 Seite hoch | 1/3 Seite quer |
|---|--|---|--|---|
| Satzspiegel 180 x 271 mm | Satzspiegel 87 x 271 mm | Satzspiegel 180 x 140 mm | Satzspiegel 57 x 271 mm | Satzspiegel 180 x 93 mm |
| Anschnitt 210 x 297 mm + 3 mm | Anschnitt 97 x 297 mm + 3 mm | Anschnitt 210 x 153 mm + 3 mm | Anschnitt 67 x 297 mm + 3 mm | Anschnitt 210 x 106 mm + 3 mm |
| 780 Euro* | 510 Euro* | 510 Euro* | 440 Euro* | 440 Euro* |

| | |
|-------------------|---|
| Erscheinungsweise | monatlich als Blätterkatalog |
| Auflage | über 4.000 Abonnenten |
| Platzierung | Innenseiten |
| Verlinkung | Die Anzeige ist verlinkt auf eine gewünschte URL |
| Anzeigenschluss | 24./Vormonat |
| Druckdaten | 25./Vormonat |
| Rücktrittsrecht | 26./Vormonat |
| Mengen-Rabatt | 3% ab 3 AZ/Kalenderjahr |
| Kombi-Rabatt | DE + EN = 5%/Monat |

Technische Angaben

| | |
|-----------|-------------------|
| Dateiart | PDF, JPG, TIF |
| Auflösung | Bilddaten 300 dpi |
| Schriften | eingebettet |



PREMIUM-KONTAKTE IM LAUFE DES JAHRES

ANZEIGEN IM REINRAUM JAHRBUCH

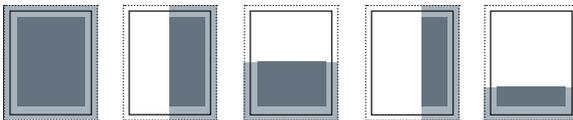
Das REINRAUM-Wissen
zusammengefasst im **JAHRBUCH**

Das REINRAUM JAHRBUCH erscheint einmal jährlich am Anfang des Jahres. Mit einem Umfang von über 240 Seiten fasst es die Informationen der www.reinraum.de-Datenbank des vorhergehenden Jahres zusammen und präsentiert den Inhalt übersichtlich und hochwertig.

Das REINRAUM JAHRBUCH wird kostenlos an die NEWSLETTER / NEWSFLASH Abonnenten verschickt und bei Messen und anderen Veranstaltungen verteilt.



JAHRBUCH ANZEIGEN Formate/Preise



| 1/1 Seite hoch | 1/2 Seite hoch | 1/2 Seite quer | 1/3 Seite hoch | 1/3 Seite quer |
|--|--|---|--|---|
| Satzspiegel 180 x 271 mm | Satzspiegel 87 x 271 mm | Satzspiegel 180 x 140 mm | Satzspiegel 57 x 271 mm | Satzspiegel 180 x 93 mm |
| Anschnitt 210 x 297 mm + 3mm | Anschnitt 97 x 297 mm + 3 mm | Anschnitt 210 x 153 mm + 3 mm | Anschnitt 67 x 297 mm + 3 mm | Anschnitt 210 x 106 mm + 3 mm |
| 3.420 Euro* | 2.540 Euro* | 2.540 Euro* | 1.690 Euro* | 1.690 Euro* |

| | |
|-------------------|----------------------------|
| Erscheinungsweise | 1x jährlich (Februar 2025) |
| Druckauflage | 6.000 Ex. |
| Platzierung | Innenseiten |
| Anzeigenschluss | 24.11.2024 |
| Druckdaten | 01.12.2024 |
| Rücktrittsrecht | 30.11.2024 |

Technische Angaben

| | |
|-----------|-------------------------------------|
| Dateiart | PDF, JPG, TIF |
| Auflösung | Bilddaten 300 dpi |
| Schriften | eingebettet |
| Druck | Offset, 4c Euro-Scala, 60er Raster, |
| Triever | ISOcoated v2 eci |

* Preise netto ggf. zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer / Preise nicht AE-fähig



PREMIUM-KONTAKTE IM LAUFE DES JAHRES

ANZEIGEN BEI DEN REINRAUM EXPERTEN

Die Reinraum Partner im Buch der **EXPERTEN**

Das Buch der REINRAUM EXPERTEN erscheint einmal jährlich am Anfang des Jahres. Übersichtlich werden in dem Buch mit über 100 Seiten Reinraum Experten nach Fachbereichen, Rubriken und Angeboten vorgestellt.

Das Buch der REINRAUM EXPERTEN wird zusammen mit dem REINRAUM JAHRBUCH kostenlos an die NEWSLETTER / NEWSFLASH Abonnenten verschickt und bei Messen und anderen Veranstaltungen verteilt.



EXPERTEN ANZEIGEN Formate/Preise



**1/1 Seite
hoch**

■ Satzspiegel
180 x 271 mm

■ Anschnitt
**210 x 297 mm
+ 3mm**

3.420 Euro*

| | |
|-------------------|------------------------------------|
| Erscheinungsweise | 1x jährlich (Februar 2025) |
| Druckauflage | 5.500 Ex. |
| Platzierung | Innenseiten, im Buch ganz vorne |
| Anzeigenschluss | 24.11.2024 |
| Druckdaten | 01.12.2024 |
| Rücktrittsrecht | 30.11.2024 |

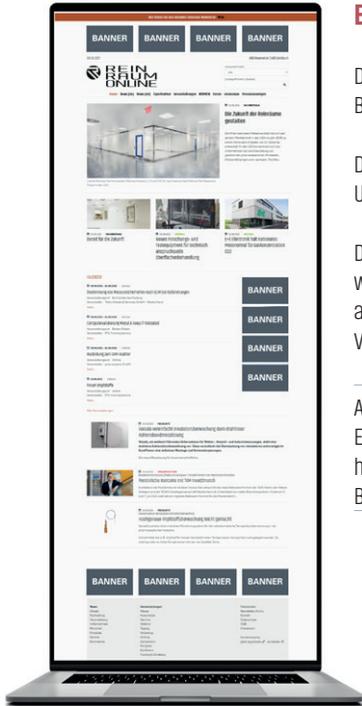
Technische Angaben

| | |
|-----------|--|
| Dateiart | PDF, JPG, TIF |
| Auflösung | Bilddaten 300 dpi |
| Schriften | eingebettet |
| Druck | Offset, 4c Euro-Scala, 60er Raster, |
| Treiber | ISOcoated v2 eci |



IM WWW WERDEN SIE GESEHEN

BANNER INTERNET



BANNER-Paket "Connect"

Die BANNER-Plätze werden nicht fest vergeben, sondern die BANNER wechseln den Platz bei jedem neuen Laden der Seite.

Die BANNER werden außerdem zusätzlich auf verschiedenen Unterseiten gezeigt.

Dies steigert den Aufmerksamkeitswert der BANNER, denn wiederkehrende Besucher können den BANNER immer wieder an einer anderen Stelle sehen: mal ganz oben, dann neben den Veranstaltungen oder direkt unter dem PartnerPool.

Animierte GIFs werden nicht unterstützt.

Es können aber mehrere BANNER mit verschiedenen Inhalten hochgeladen werden, die abwechselnd bei jedem Laden des Browsers dargestellt werden.

Leistungsumfang

- 6 Monate Web-BANNER, 255 x 142 Pixel
- 6x Logo auf Titelseite NEWSLETTER**
- 1x 1/2-seitige Anzeige im NEWSLETTER**

Laufzeit 6 Monate

Preis 2.370 Euro*

Technische Angaben

| | BANNER | ANZEIGE im NEWSLETTER |
|-----------|-----------------|--|
| Format | 255 x 142 Pixel | Querformat im Satzspiegel: 180 x 140 mm mit Anschnitt: 210 x 153 mm*** Hochformat im Satzspiegel: 87 x 271 mm mit Anschnitt: 97 x 297 mm*** |
| Dateiart | JPG / PNG | PDF |
| Auflösung | 72 dpi | 300 dpi |

* Preise netto zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer / Preise nicht AE-fähig
Zahlung: Jeweils für den Buchungszeitraum im Voraus.

** Die Anzeige erscheint jeweils im Buchungszeitraum.

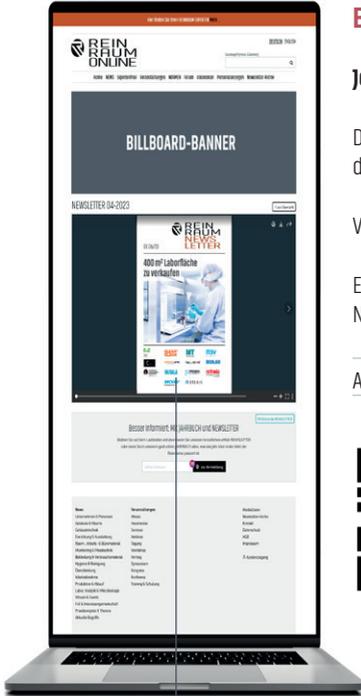
*** zzgl. 3 mm Beschnitt rundum



IM BLICK DES NEWSLETTER LESERS

BILLBOARD-BANNER

INTERNET / NEWSLETTER



** Logo Titelseite
NEWSLETTER

BILLBOARD-BANNER

Jeder NEWSLETTER-Leser sieht ihn!

Der BILLBOARD-BANNER erscheint bei jedem Aufruf des Newsletters.

Vor dem Öffnen des Newsletters wird der Banner angezeigt.

Ebenso wird der Banner dargestellt beim Öffnen des Newsletter Archivs.

Animierte GIFs werden nicht unterstützt.



Technische Angaben

BILLBOARD-BANNER

Format 1110 x 360 Pixel

Dateiart JPG / PNG

Auflösung 72 dpi

* Preise netto zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer / Preise nicht AE-fähig
Zahlung: jeweils für den Buchungszeitraum im Voraus.

** Das Logo erscheint jeweils im Buchungsmonat.

Leistungsumfang

– 1 Monat BILLBOARD-BANNER, 1110 x 360 Pixel

– 1x Logo auf Titelseite NEWSLETTER**

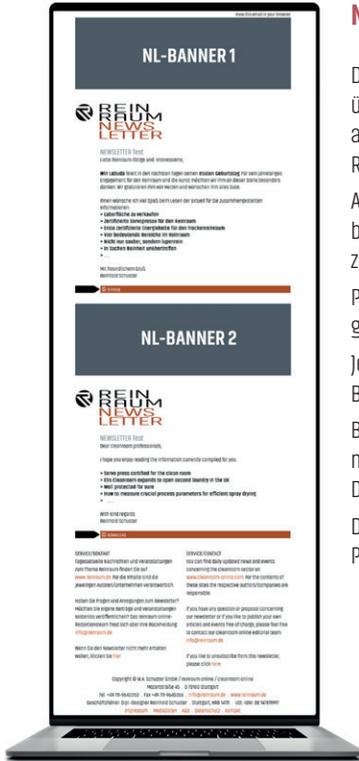
Laufzeit 1 Monat

Preis 2.880 Euro*



IHR PREMIUM-KONTAKT AM ANFANG DES MONATS

BANNER NEWSLETTER



NEWSLETTER-BANNER

Der aktuelle NEWSLETTER erreicht monatlich über 4.000 Abonnenten per eMail. Häufig werden NEWSLETTER auch firmenintern weitergeleitet/geteilt. Dadurch ist die Reichweite höher als die Zahl der Abonnenten.

Auf der Begrüßungsseite werden die Inhalte der beiden Ausgaben „deutsch“ und „englisch/international“ zusammengefasst.

Per ÖFFNEN-/DOWNLOAD-Button können die beiden NEWSLETTER ganz einfach als Blätterkatalog geöffnet werden.

Jeder Abonnent, der den NEWSLETTER erhält, sieht die beiden Banner auf der Begrüßungsseite.

Banner können pro Unternehmen für max. 4 NEWSLETTER-Ausgaben/Jahr gebucht werden.

Die Schaltung erfolgt je mit mindestens 1 Monat Abstand.

Die Platzierung richtet sich nach den vorhandenen freien Plätzen.

Erscheinungsweise monatlich

Auflage über 4.000 Abonnenten

Technische Angaben

NEWSLETTER-BANNER

Format 600 x 200 Pixel

Dateiart JPG/PNG-Datei

Auflösung 72 dpi

Leistungsumfang- NL-BANNER (1 oder 2)**
- Verlinkung mit beliebiger URL

Laufzeit 1 Ausgabe

| | | |
|-------|-----------------|-----------------|
| Preis | 1 Schaltung : | 480 Euro* |
| | 2 Schaltungen : | 15% 816 EURO* |
| | 3 Schaltungen : | 20% 1.152 EURO* |
| | 4 Schaltungen : | 25% 1.440 EURO* |

* Preise netto zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer / Preise nicht AE-fähig

16 | ** nach Verfügbarkeit / Vergabe nach Auftragsingang



IHR KONTAKT IN DER MITTE DES MONATS

BANNER NEWSFLASH



NEWSFLASH-BANNER

Der NEWSFLASH erscheint in Ergänzung zum Newsletter jeweils ca. 14 Tage nach dem NEWSLETTER mit aktuellen Informationen.

Aktuelle Artikel werden per NEWSFLASH an die Abonnenten verschickt. Ein kurzer Teasertext macht auf den Inhalt aufmerksam. Per Klick können die Artikel direkt auf der Reinraum Online Homepage gelesen werden.

In der Kürze liegt die Würze.

Maximal neun Artikel werden den Lesern präsentiert.

Zur Eigenwerbung können Banner gebucht werden:

Der **TOP-FLASH-BANNER** steht ganz oben und wird von jedem Abonnenten, der das eMail öffnet, gesehen.

Die **CENTER-FLASH-BANNER** werden jeweils nach drei Artikeln platziert. Die Platzierung kann nicht gebucht werden, sondern erfolgt nach Auftragseingang.

Die Banner haben mit einer Größe von 600x200 Pixel das Format, Inhalte emotional zu transportieren und den Leser zu aktivieren.

| | |
|-------------------|-----------------------|
| Erscheinungsweise | monatlich |
| Auflage | über 4.000 Abonnenten |

Technische Angaben

| | |
|-----------|-------------------------|
| | NEWSFLASH-BANNER |
| Format | 600 x 200 Pixel |
| Dateiart | JPG/PNG-Datei |
| Auflösung | 72 dpi |

* Preise netto zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer
/ Preise nicht AE-fähig

** max. 4 Banner/Unternehmen/Jahr, je 1 Monat Abstand

| | |
|-----------------|---------------------------------|
| Leistungsumfang | - Banner |
| | - Verlinkung mit beliebiger URL |

| | |
|----------|-----------|
| Laufzeit | 1 Ausgabe |
|----------|-----------|

| | | |
|--------------------------|---------------------|-----------|
| Preis TOP-FLASH** | 1 Schaltung: | 580 Euro* |
| | 2+ Schaltungen: 20% | 928 EURO* |

| | | |
|---------------------------|---------------------|-------------|
| Preis CENTER-FLASH | 1 Schaltung : | 480 Euro* |
| | 2 Schaltungen : 15% | 816 EURO* |
| | 3 Schaltungen : 20% | 1.152 EURO* |
| | 4 Schaltungen : 25% | 1.440 EURO* |



BLATT 1

REGISTRIERUNG EXPERTENPOOL RUBRIKEN

Markieren Sie alle RUBRIKEN, in denen Ihr Unternehmen tätig ist, bzw. die RUBRIKEN, die die Angebote Ihrer Firma beschreiben.

Blatt 1 Firma

Datum

| Gebäude & Räume | Buildings & Rooms |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Planung | Planning |
| <input type="checkbox"/> BIM - Building Information Modeling | BIM - Building Information Modeling |
| <input type="checkbox"/> Projektsteuerung | Project controlling |
| <input type="checkbox"/> Bau | Construction |
| <input type="checkbox"/> Anlagen | Facilities |
| <input type="checkbox"/> Türen / Tore | Doors |
| <input type="checkbox"/> Decken | Ceilings |
| <input type="checkbox"/> Wände | Walls |
| <input type="checkbox"/> Boden | Floor |
| <input type="checkbox"/> Licht | Light |
| <input type="checkbox"/> Schleusen, Luftduschen | Locks, Air Shower |
| <input type="checkbox"/> Normteile, Bedienteile, Ventile, Verbindungsteile, ... | Standard parts, operating parts, valves, connectors, ... |
| <input type="checkbox"/> Oberfläche | Surface |
| <input type="checkbox"/> Montage | Assembly |
| <input type="checkbox"/> Schlüsselfertig | Turnkey |
| <input type="checkbox"/> Vermietung, Leasing | Renting, Leasing |
| <input type="checkbox"/> Modulare Räume, Kabinen | Modular rooms, Cabins |
| <input type="checkbox"/> Minienvironment | Minienvironment |
| <input type="checkbox"/> Softwall-Kabinen | Softwall cabins |
| <input type="checkbox"/> Sauberraum | Sauberraum |

| Gebäudetechnik | Building technology |
|---|---------------------|
| <input type="checkbox"/> Luft | Air |
| <input type="checkbox"/> Klima | Air conditioning |
| <input type="checkbox"/> Kältetechnik | Refrigeration |
| <input type="checkbox"/> Filter | Filter |
| <input type="checkbox"/> Wasser | Water |
| <input type="checkbox"/> Gas | Gas |
| <input type="checkbox"/> Elektro | Electrical |
| <input type="checkbox"/> Regelungstechnik | Control engineering |
| <input type="checkbox"/> ESD | ESD |
| <input type="checkbox"/> Brandschutz | Fire protection |
| <input type="checkbox"/> Fluchtwege | Escape routes |
| <input type="checkbox"/> Sicherheit | Safety |
| <input type="checkbox"/> Medien, Systeme | Media, Systems |

| Einrichtung & Ausstattung | Furnishing & equipment |
|--|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Durchreichen | Pass-through |
| <input type="checkbox"/> Flow-Box | Flow box |
| <input type="checkbox"/> Sit-over | Sit-over |
| <input type="checkbox"/> Möbel | Furniture |
| <input type="checkbox"/> Technik: Lautsprecher, Staubsauger, ... | Technique: Speaker, Hoover, ... |
| <input type="checkbox"/> Arbeitsplatz | Workplace |
| <input type="checkbox"/> EDV, Hardware, Software | EDP, Hardware, Software |
| <input type="checkbox"/> Werkzeug | Tools |
| <input type="checkbox"/> Transport | Transport |

| Raum-, Arbeits- & Büromaterial | Room, work & office material |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Inertgas | Inert gas |
| <input type="checkbox"/> Matten | Mats |
| <input type="checkbox"/> Papier, Stifte, Etiketten | Paper, Pens, Labels |
| <input type="checkbox"/> Klebeband | Adhesive tape |
| <input type="checkbox"/> Pinzetten | Tweezers |
| <input type="checkbox"/> Halter, Spender, Aufsteller, Magnete | Holder, Dispenser, Displays, Magnets |

| Monitoring & Messtechnik | Monitoring & Measurement |
|--|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Systeme | Systems |
| <input type="checkbox"/> Geräte | Devices |
| <input type="checkbox"/> Anwendungen | Applications |
| <input type="checkbox"/> Partikel | Particles |
| <input type="checkbox"/> Keime | Germs |
| <input type="checkbox"/> Temperatur | Temperature |
| <input type="checkbox"/> Feuchte | Humidity |
| <input type="checkbox"/> Druck | Pressure |
| <input type="checkbox"/> Dichte | Density |
| <input type="checkbox"/> Durchfluss (Luft-Volumenstrom) | Flow rate (air volume flow) |
| <input type="checkbox"/> Thermische Energie und Wärmestrim | Thermal energy and heat strim |
| <input type="checkbox"/> Nebler | Fogger |

| Bekleidung & Verbrauchsmaterial | Clothing & Consumables |
|--|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> PSA | PSA |
| <input type="checkbox"/> Overall | Overall |
| <input type="checkbox"/> Kittel | Smock |
| <input type="checkbox"/> Handschuhe | Gloves |
| <input type="checkbox"/> Hauben | Bonnets |
| <input type="checkbox"/> Mundschutz | Mouthguard |
| <input type="checkbox"/> Brillen | Goggles |
| <input type="checkbox"/> Schuhe, Stiefel, Überzieher | Shoes, Boots, Overcoats |
| <input type="checkbox"/> Zubehör | Accessories |
| <input type="checkbox"/> Verpackung, Folie | Packaging, Foil |

| Hygiene & Reinigung | Hygiene & Cleaning |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Desinfektion (Verfahren, Geräte, Mittel, Medien) | Disinfection (procedures, devices, agents, media) |
| <input type="checkbox"/> Reinigung (Verfahren, Geräte, Mittel, Medien) | Cleaning (procedures, equipment, agents, media) |
| <input type="checkbox"/> Technische Sauberkeit | Technical cleanliness |
| <input type="checkbox"/> Begasung (H2O2, ...) | Gassing (H2O2, ...) |
| <input type="checkbox"/> UV-Technik | UV technology |
| <input type="checkbox"/> CO2 | CO2 |
| <input type="checkbox"/> Reinstmedien | Ultrapure media |

| Dienstleistung | Service |
|--|---------------|
| <input type="checkbox"/> Beratung | Consulting |
| <input type="checkbox"/> GMP | GMP |
| <input type="checkbox"/> Messung | Measurement |
| <input type="checkbox"/> Kalibrierung | Calibration |
| <input type="checkbox"/> Laminar Flow | Laminar Flow |
| <input type="checkbox"/> Dichtheitsprüfung | Leak test |
| <input type="checkbox"/> Visualisierung | Visualisation |
| <input type="checkbox"/> Wartung | Maintenance |
| <input type="checkbox"/> Instandhaltung | Upkeep |

| Inbetriebnahme | Commissioning |
|--|----------------|
| <input type="checkbox"/> Audit | Audit |
| <input type="checkbox"/> Qualifizierung | Qualification |
| <input type="checkbox"/> Validierung | Validation |
| <input type="checkbox"/> Zertifizierung | Certification |
| <input type="checkbox"/> Gutachten | Expert opinion |
| <input type="checkbox"/> Sachverständige | Experts |

| Produktion & Ablauf | Production & Procedure |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Personal | Personnel |
| <input type="checkbox"/> Arbeitsschutz | Occupational safety |
| <input type="checkbox"/> Werkbank | Workbench |
| <input type="checkbox"/> Sicherheitswerkbank | Safety workbench |
| <input type="checkbox"/> RABS | RABS |
| <input type="checkbox"/> Isolator | Isolator |
| <input type="checkbox"/> Reinstmedien (Wasser, Gase,...) | Ultrapure media (water, gas,...) |
| <input type="checkbox"/> Spritzguss | Injection moulding |
| <input type="checkbox"/> 3D-Druck | 3D printing |
| <input type="checkbox"/> Lasertechnik | Lasertechnology |
| <input type="checkbox"/> Produkte, Geräte, Systeme, Anlagen für Anwendungen | Products, Devices, systems, plants for applications |
| <input type="checkbox"/> Automation | Automation |
| <input type="checkbox"/> Roboter | Robot |
| <input type="checkbox"/> Hebe- und Handhabungstechnik | Lifting- and Handling-technology |
| <input type="checkbox"/> Transfersysteme | Transfer systems |



| | |
|---|--------------------|
| <input type="checkbox"/> Lagertechnik | Storage technology |
| <input type="checkbox"/> Verpackung | Packaging |
| <input type="checkbox"/> Versand | Shipping |
| <input type="checkbox"/> Müllentsorgung | Waste disposal |

| Labor, Analytik & Mikrobiologie | Laboratory, Analytics & Microbiology |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Einrichtung | Furnishing |
| <input type="checkbox"/> Technik | Technology |
| <input type="checkbox"/> Prüf- und Nachweismittel | Testing-, detection equipment |
| <input type="checkbox"/> Auswertmittel und -verfahren | Evaluation means and methods |

Markieren Sie in dieser Rubrik nur, wenn Ihr Unternehmen Messen veranstaltet oder ein Schulungs-/"Presse"-Unternehmen ist (nicht wenn Sie Messen besuchen oder im Rahmen Ihrer Angebote Fortbildungen machen)

| Wissen & Events | Knowledge & Events |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Messe | Trade fair |
| <input type="checkbox"/> Training, Schulung | Training, Education |
| <input type="checkbox"/> Neue Medien, Social Media, Blog, TV,... | New Media, Social Media, Blog, TV,... |

Markieren Sie in dieser Rubrik nur, wenn Sie eine Wissenschaftliche Einrichtung, eine Forschungseinrichtung, eine Hochschule oder ein Verband etc. sind (nicht wenn Sie Mitglied sind)

| F+E & Interessengemeinschaft | R+D & Community of Interest |
|---|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Wissenschaft | Science |
| <input type="checkbox"/> Know How, Institut | Know How, Institute |
| <input type="checkbox"/> Hochschulen | Universities |
| <input type="checkbox"/> Verband, Verein, Cluster | Union, Association, Cluster |



BLATT 2

REGISTRIERUNG EXPERTENPOOL GESCHÄFTSBEREICHE

Auftrag: ExpertenPool

www.reinraum.de | www.cleanroom-online.com

Blatt 2 Firma

Datum

**Kreuzen Sie hier max. 3* GESCHÄFTSBEREICHE
an für Ihre Einträge im
REINRAUM EXPERTEN Buch**

- Gebäude & Räume**
Buildings & Rooms
- Gebäudetechnik**
Building technology
- Einrichtung & Ausstattung**
Furnishing & equipment
- Raum-, Arbeits- & Büromaterial**
Room, work & office material
- Monitoring & Messtechnik**
Monitoring & Measurement
- Bekleidung & Verbrauchsmaterial**
Clothing & Consumables
- Hygiene & Reinigung**
Hygiene & Cleaning
- Dienstleistung**
Service
- Inbetriebnahme**
Commissioning
- Produktion & Ablauf**
Production & Procedure
- Labor, Analytik & Mikrobiologie**
Laboratory, Analytics & Microbiology
- Wissen & Events**
Knowledge & Events
- F+E & Interessengemeinschaft**
R+D & Community of Interest

**Kreuzen Sie hier an, für oder in welchen
Branchen Ihr Unternehmen tätig ist**

- Pharmazeutische Industrie / Biotechnologie**
Pharmaceutical industry / biotechnology
- Chemische Industrie**
Chemical industry
- Healthcare**
Healthcare
- Lebensmittel / Kosmetik**
Food / Cosmetics
- Oberflächen- und Kunststofftechnik**
Surface and plastics technology
- Mikroelektronik / Mikrosystemtechnik**
Microelectronics / Microsystems Technology
- Optik / Lasertechnologie**
Optics / Laser Technology
- Luft- und Raumfahrttechnik**
Aerospace technology
- Automobilindustrie / Elektromobilität**
Automotive industry / electromobility
- Forschung & Entwicklung**
Research & Development

Nur Bereiche ankreuzen, in denen Sie auch Rubriken angekreuzt haben.

Wir haben _____ (max. 3) GESCHÄFTSBEREICHE für das **REINRAUM EXPERTEN Buch** angekreuzt. (im Preis enthalten)

■ **Leistungsumfang:**

- **Reinraum Online** | www.reinraum.de | www.cleanroom-online.com
 - Beliebig viele RUBRIKEN im ExpertenPool
 - im ExpertenPool und bei jedem Artikel:
 - Logo, Firma, Strasse, Land, PLZ, Ort, Telefon, Fax, eMail und Homepage
 - Unternehmensprofil
 - Kontakte (Bild, Name, Funktion, Telefon, Mobil, eMail)
- **REINRAUM NEWSLETTER** - bei jedem veröffentlichten Artikel im NEWSLETTER:
 - Logo, Firma, Strasse, Land, PLZ, Ort, Telefon, Fax, eMail und Homepage
 - Link auf Homepage
- **REINRAUM EXPERTEN VERZEICHNIS**
 - Rubriken und Geschäftsbereiche im REINRAUM EXPERTENPOOL
- **REINRAUM JAHRBUCH** - bei jedem veröffentlichten Artikel im JAHRBUCH:
 - Logo, Firma, Strasse, Land, PLZ, Ort, Telefon, Fax, eMail und Homepage
- **REINRAUM EXPERTEN BUCH**
 - Rubriken und Adressen im REINRAUM EXPERTEN Buch

Vertragslaufzeit: 1 Jahr.

Nach dem ersten Eintrag erhalten Sie die Rechnung für das 1. Jahr. Der Vertrag verlängert sich automatisch jeweils um 1 Jahr, wenn Ihr Unternehmen am Jahrestag mind. 1 Begriff im ExpertenPool registriert hat. AGB siehe www.reinraum.de

Preis: 468 EURO/Jahr* (nur 39 EURO/Monat) + MwSt.

Wir haben in der Übersicht unsere RUBRIKEN (Blatt 1) angekreuzt (Anzahl beliebig, ohne Mehrkosten), sowie unsere Geschäftsbereiche (max. 3 im Preis enthalten) und Branchen (Blatt 2)

Firma

Vorname Name

Straße

Wir schicken das Unternehmensprofil per eMail an info@reinraum.de (Max. 1.400 Zeichen Fließtext einschl. Leerzeichen)

Land PLZ Ort

Telefon

Wir schicken die Kontakte (Personen) per eMail an info@reinraum.de

Fax

eMail

Wir schicken das Logo als JPG/PNG-Datei an info@reinraum.de

Internet

Tragen Sie für uns die ausgewählten RUBRIKEN und die Inhalte in die Datenbank ein

Ausdrucken, ausfüllen, unterschreiben, einscannen und per eMAIL an **info@reinraum.de** oder faxen an: **+49 711 9 64 03 66**

* Preise netto zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer / Preise nicht AE-fähig

Datum

Unterschrift

Willkommen bei W.A. Schuster GmbH/Reinraum Online (im Folgenden „Reinraum Online“ genannt). Wir bieten Ihnen Informationen gemäß dieser Mitteilung und den folgenden Bedingungen.

Diese Website oder Teile davon dürfen weder reproduziert, kopiert, verkauft, zum Wiederverkauf oder für irgend einen anderen kommerziellen Zweck verwendet werden, welcher nicht ausdrücklich von „Reinraum Online“ genehmigt wurde. Sie sind autorisiert, die Informationen auf dieser Website dazu zu nutzen, um das Eingehen einer Geschäftsbeziehung mit „Reinraum Online“ zu evaluieren. Ohne eine schriftliche Genehmigung von „Reinraum Online“ ist keine andere Verwendung der Informationen erlaubt. „Reinraum Online“ behält sich das Recht vor, in eigenem Ermessen jegliche Dienstleistungen oder Geschäftsbeziehungen, einschließlich und ohne Begrenzung, zu verweigern, falls Reinraum Online glaubt, dass das Verhalten des Kunden anwendbares Recht verletzt oder gegen die Interessen der „Reinraum Online“ verstößt.

„Reinraum Online“ verpflichtet sich dazu, die Privatsphäre der Benutzer ihrer Website zu respektieren. Die Informationen und Daten auf dieser Website

- 1/ sind von „Reinraum Online“ zur Verfügung gestellte allgemeine Informationen,
- 2/ sind nicht professionelle, wissenschaftliche, technische oder Expertenratschläge,
- 3/ unterliegen den üblichen Unsicherheiten der modernen wissenschaftlichen und technischen Forschung,
- 4/ sind möglicherweise nicht genau, aktuell oder komplett,
- 5/ können ohne Vorankündigung geändert werden
- 6/ und dürfen niemals als Grundlage für das Tun oder Lassen einer Handlung herangezogen werden.

„Reinraum Online“ haftet nicht für typographische oder andere Fehler bzw. fehlende Angaben bezüglich Preisen oder anderen Informationen.

Die deutschen Inhalte werden automatisch ins englische übersetzt. „Reinraum Online“ haftet nicht für Übersetzungsfehler.

Sämtliche Reaktionen/Antworten von Ihnen gegenüber „Reinraum Online“ bezüglich auf dieser Website präsentierten Informationen und Daten werden nicht vertraulich behandelt. Mit dem Senden einer Reaktion an „Reinraum Online“ gewährleisten Sie ein unwiderrufliches, gebührenfreies, zeitlich und geographisch unbegrenztes Recht die Informationen, Ideen, Konzepte, Fragen, Kommentare und Daten in Ihrer Antwort zu nutzen, reproduzieren, anzeigen, verteilen, kürzen und zu modifizieren und Sie erklären sich damit einverstanden, dass „Reinraum Online“ berechtigt ist, irgendwelche Informationen, Ideen, etc. welche in Ihrer Antwort enthalten sind für irgendwelche Zwecke zu nutzen. Ihr Name wird jedoch nicht veröffentlicht werden, außer dies wird von Gesetztes wegen verlangt oder Sie haben vorher Ihre schriftliche Zustimmung dazu gegeben. Sie gewährleisten, dass Sie alle Rechte, welche Sie in diesem Teil der „Reinraum Online“ zur Verfügung gestellt haben, besitzen oder anderweitig kontrollieren.

Hinweise zu irgendwelchen Produkten oder Dienstleistungen Dritter auf dieser Website und irgendwelche Links zu oder von Websites von Dritten sind nur zu Ihrer Information und begründet keine Billigung, Unterstützung oder Empfehlung solcher Dritter, deren Websites, Produkte oder Dienstleistungen durch „Reinraum Online“, „Reinraum Online“ hat keine der Websites, welche mit der Website von „Reinraum Online“ verbunden sind, überprüft.

Das World Wide Web besteht aus unsicheren, öffentlichen Netzwerken und es besteht das Risiko, dass

- 1/ Übermittlungen von oder zu dieser Website von Dritten abgefangen und verändert werden, und dass
- 2/ von oder durch diese Website erhaltene Dateien Computerviren oder andere Defekte enthalten können.

Alle bei „Reinraum Online“ bestellten Artikel unterliegen einem Liefervertrag, was bedeutet, dass das Verlustrisiko und der Eigentumsanspruch mit der Übergabe an den Spediteur auf Sie übergeht.

„Reinraum Online“ stellt diese Website nach bestem Wissen und Gewissen zur Verfügung. Sie akzeptieren alle Risiken und die Verantwortung für Verluste, Schäden irgendwelcher Art, Kosten und andere Konsequenzen einschließlich, aber nicht begrenzt auf, direkte, indirekte, zufällige, strafrechtliche, rein finanzielle, Folgeschäden und Betriebsunterbrechungen, welche direkt oder indirekt mit der Benutzung dieser Website oder irgendwelcher Informationen oder Daten daraus resultieren.

„Reinraum Online“ schließt - bis zum gesetzlich erlaubten Maximum - jegliche Haftungsansprüche von irgendwelchen Personen welche direkt oder indirekt aus der Nutzung der Website oder darauf verfügbarer Informationen oder Daten resultieren.

„Reinraum Online“ übernimmt keine Gewährleistung irgendwelcher Art - ausdrücklich oder implizit - bezüglich des Betriebs dieser Website, der Vollständigkeit, Genauigkeit, Nützlichkeit oder des Inhaltes, der Daten, Dienstleistungen oder der in dieser Website beinhalteten Produkte. „Reinraum Online“ lehnt jeden Gewährleistungsanspruch (ausdrücklich oder implizit), einschließlich aber nicht beschränkt auf, die Vermarktbarkeit, die Eignung für spezielle Zwecke oder die Nichtverletzung von geistigen Eigentumsrechten.

Produkte, Prozesse oder Technologien, welche auf dieser Website aufgeführt sind, können geistiges Eigentum von „Reinraum Online“ oder von Dritten sein.

Die Zusammenstellung (d.h. die Sammlung, Anordnung und Zusammenfassung) des gesamten Inhaltes dieser Website ist ausschließliches Eigentum von „Reinraum Online“ und durch die entsprechenden Urhebergesetze und andere Gesetze des geistigen Eigentums geschützt.

Das Urheberrecht des auf dieser Website verfügbaren Materials ist im Besitze der „Reinraum Online“ oder von Dritten und darf ausschließlich in der in dieser rechtlichen Mitteilung beschriebenen Art und Weise genutzt werden. Sie sind ermächtigt, von „Reinraum Online“ auf dieser Website publizierte Dokumente, Informationen und Daten zu kopieren, reproduzieren, transferieren, verteilen oder zu speichern, jedoch unter Berücksichtigung folgender Einschränkungen:

- 1/ Sie dürfen temporäre Kopien machen, welche nötig sind um diese Website auf Ihrem Bildschirm zu benutzen (browsen);
- 2/ Wenn nicht anderweitig festgelegt, dürfen Sie eine einzelne Kopie des urheberrechtlich geschützten Materials von „Reinraum Online“ für den internen, persönlichen Gebrauch herunterladen oder ausdrucken,
- 3/ Aber Sie dürfen weder etwas an dem Material verändern noch irgend einen Teil der Copyright-Bezeichnung entfernen.

Die Warenzeichen, Dienstleistungsmarken, Markennamen, Designs, Logos, TRADE DRESS, Firmen-, Produkt- und Dienstleistungsamen welche in dieser Website verwendet werden sind Eigentum von „Reinraum Online“ oder von Dritten. Sie sind nicht ermächtigt, irgendeine dieser Bezeichnungen ohne eine vorgängige, schriftliche Erlaubnis von „Reinraum Online“ zu benutzen und weder eine Lizenz, Verzichtserklärung oder Zustimmung wird durch den Gebrauch irgendeines Warenzeichens, einer Dienstleistungsmarke oder einem anderen geistigen Eigentumsrecht.

„Reinraum Online“ behält sich das Recht vor, jederzeit Änderungen an dieser Website, der rechtlichen Mitteilung sowie den Geschäftsbedingungen vorzunehmen.

Rechteinräumung

Der Nutzer gestattet „Reinraum Online“, die eingestellten Inhalte für die Erbringung der unter reinraum.de abrufbaren Dienstleistungen zu nutzen und räumt „Reinraum Online“ die hierfür erforderlichen Rechte an den Inhalten unentgeltlich **z.B.** Dieses Nutzungsrecht beinhaltet insbesondere das Recht, die Inhalte über reinraum.de oder ggf. andere Medien weltweit öffentlich zugänglich zu machen, sie zu vervielfältigen, zu verbreiten und auf Dritte zu übertragen.

Anhang

Einwilligung in die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten

Allgemeine Grundsätze „Einwilligung in die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten“

- 1/ Sie willigen ein, dass „Reinraum Online“ Ihre Daten speichert
- 2/ Sie willigen ein, dass „Reinraum Online“ Ihre Namen, Ihre Anschrift, Ihre eMail-Adresse und Ihre Lieferanschrift und Bankverbindungen an den Verkäufer oder an einen durch den Verkäufer beauftragten Kooperationspartner zum Zwecke der Vertragsabwicklung übermittelt. Dies gilt entsprechend für Ihren Namen und Ihre Anschrift, wenn Streitig wird, ob Sie eines Ihrer Aufträge rechtswirksam zurückgenommen haben.
- 3/ Sie willigen ein, dass „Reinraum Online“ Ihre Nutzungsdaten unter anderem mit Hilfe von Cookies erhebt, verarbeitet und nutzt. Die Cookies dienen dabei z.B. der persönlichen Begrüßung mit dem Mitgliedsnamen bei „Reinraum Online“
- 4/ Sie willigen ein, dass „Reinraum Online“ Ihre personenbezogenen Daten für „Reinraum Online“-Marketing-Maßnahmen wie z.B. zur Versendung von eMails mit allgemeinen Informationen oder werbendem Charakter (Newsletter) verarbeitet und nutzt. Sie nehmen zur Kenntnis, dass Sie jederzeit die Möglichkeit haben, diese Informationen zu stoppen.
- 5/ Soweit die Übermittlung Ihrer Daten an Dritte nicht aufgrund eines Gesetzes, insbesondere nach dem BDSG, erlaubt ist, willigen Sie ein, dass „Reinraum Online“ Ihre personenbezogenen Daten an Strafverfolgungs- und Aufsichtsbehörden zur Abwehr von Gefahren für die staatliche und öffentliche Sicherheit sowie zur Verfolgung von Straftaten übermittelt.
- 6/ Diese Einwilligungserklärung können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.